

Уважаемые коллеги!

Приглашаем студентов Вашего вуза принять участие в Конкурсе научных студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов». Организаторами Конкурса выступают Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

На сегодняшний день сформирован запрос со стороны органов власти и гражданского общества на развитие социального предпринимательства в России и вовлечение в него молодежи, формирование социально ответственных лидеров. В то же время в студенческом сообществе интерес к социальному предпринимательству только начинает формироваться, поэтому данный Конкурс нацелен на популяризацию социального предпринимательства в среде студенческой молодежи и формирование сообщества социально ответственных и активных студентов, разделяющих цели социального предпринимательства и создающих социально-предпринимательские проекты.

В Конкурсе могут принять участие студенты российских вузов любой формы и уровня обучения: бакалавры и магистранты.

Конкурс научных статей проводится в несколько этапов и включает заочную экспертизу проектов и, по ее результатам, очную защиту на финальном этапе в Москве.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить научную статью по одной из тематик (см. Приложение) и подать заявку на странице Конкурса <http://raise.ranepa.ru/fund-nb> до **10.10.2018 г.**

Победители и призеры Конкурса получают денежные вознаграждения, памятные подарки и возможность опубликовать свои статьи в Сборнике научных трудов «Социальное предпринимательство глазами студентов», включенном в РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Просим Вас распространить информацию о Конкурсе среди студентов и всех заинтересованных лиц вашего вуза, а также разместить информацию о Конкурсе на сайте вуза.

Всю подробную информацию о Конкурсе можно получить:

- на странице Конкурса: <http://raise.ranepa.ru/fund-nb>
- по телефону: 8 (499) 956 9609
- по почте: konkurs_sp@mail.ru

Надеемся на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество по развитию социального предпринимательства в России.

С уважением,

Оргкомитет Конкурса

Тематика конкурсных работ

1. Тематики конкурсных работ:

- Анализ существующей социальной проблемы в регионе в рамках одной из сфер:
 - здравоохранение и здоровьесберегающее поведение;
 - образование и наука;
 - спорт и здоровый образ жизни;
 - развитие культурного наследия региона и страны;
 - экология и развитие территорий;
 - туризм;
 - трудоустройство и социализация людей с инвалидностью, выпускников детских домов, пенсионеров, многодетных матерей.

Предложения по эффективному решению проблемы в рамках одной из выбранных сфер на примере существующих проектов социального предпринимательства или описание своего решения.

- Анализ бизнес-модели успешного зарубежного социального предприятия, ключевые факторы успеха данной модели. Предложения по применению данной модели для решения социальных проблем в России.

- Законодательство в выбранной сфере, применимое к социальному предпринимательству в России. Анализ законопроектов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на социальное предпринимательство, предложения по совершенствованию законодательства.

- Анализ лучших мировых практик государственной поддержки социального предпринимательства (социальные облигации, концессии, налоговые или иные льготы), предложения по внедрению мирового опыта в России. Допускается подробное рассмотрение одной практики.

- Лучшие мировые практики по нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т.д.); предложения по использованию данных инструментов в России в целом или в конкретном регионе. Допускается подробное рассмотрение одного инструмента.

- Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т.д.).

- Финансовая поддержка социального предпринимательства в России: обзор существующих практик. Предложения по оптимизации или модернизации существующих инструментов.

- Социально-преобразующее инвестирование: опыт зарубежных стран. Предложения по внедрению мирового опыта в России.

- Ключевые факторы успеха создания устойчивых социальных предприятий в рамках выбранной сферы деятельности (на примере конкретного социального предприятия).

- Оценка социального эффекта от деятельности социального предприятия. Сравнение существующих методик оценки и предложения по их совершенствованию (анализ должен содержать пример оценки социальных эффектов как минимум одного социального предприятия).

- Описание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в конкретном регионе. Предложения по её оптимизации.

- Роль социально предпринимательской деятельности в России или других странах мирах.

2. Участник Конкурса может предложить свою тему, связанную с социальным предпринимательством, предварительно согласовав ее с Оргкомитетом Конкурса.